digital learning day by ildi

CONFERENCE

Learning et Knowledge Management au service d'une organisation apprenante – le cas Ubisoft

- Intervenant: Claire Chauvet, Expertise Development Director, Ubisoft

UBISOFT

LEARNING & KM

AU SERVICE D'UNE ORGANISATION APPRENANTE

Claire Chauvet, Learning Director, Expertise Development – 23 JUIN 2022

ENRICHIR LA VIE DES JOUEURS EN CREANT DES EXPERIENCES DE JEU MEMORABLES ET SIGNIFICATIVES

21 000 Talents

+ 45 studios à travers le monde

Basé dans 30 pays différents

+ 85% des équipes dédiées à la production

Une palette de métiers et de compétences spécifiques de plus en plus large

Une fast-evolving tech skills company

Une industrie spécifique et compétitive

Une organisation décentralisée

Notre savoir interne est un asset clé.
Le partage, la capitalisation, le development de ce savoir est un facteur clé de succès.

LE KM CHEZ UBISOFT

CAPTURER, ORGANISER, PARTAGER LE SAVOIR
PERMETTRE LE PARTAGE

CONDUITE D'AUDITS TERRAIN, D'ANALYSE DE PROCESS

STRATEGIE ET GESTION DE CONTENUS

PRODUCTION EDITORIALE DE CONTENUS

CAPTATION ET PRODUCTION D'EVENEMENTS

SUPPORT, DEVELOPPEMENT DE COMMUNAUTES DE PRATIQUES INTERNES

LE GLOBAL LEARNING CHEZ UBISOFT

ASSURER LE DEVELOPPEMENT CONTINU DES EQUIPES D'UBISOFT SUR NOS EXPERTISES CLE

AUDIT DE BESOINS DE DEVELOPPMENT DE COMPETENCES

LEARNING USER RESEARCH

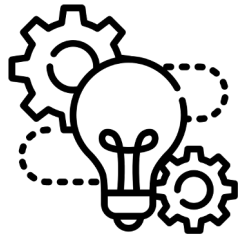
CONCEPTION ET PRODUCTION DE FORMATIONS, PROGRAMMES DE DEVELOPPEMENT SUR MESURE

Self-paced, instructor-led

CURATION DE CONTENUS DE FORMATION INTERNES ET EXTERNES

CONSEIL ET ACCOMPAGNEMENT D'EQUIPES SUR LE DESIGN ET DEPLOIEMENT DE FORMATIONS

KM ET LEARNING



UNE COMPLEMENTARITE D’EXPERTISES ET DE SERVICES

UNE AMBITION COMMUNE

Rester au top niveau sur nos compétences et expertises critiques.
Anticiper les tendances.
Développer une culture de l’apprentissage continu.

KM ET LEARNING

Quelles synergies pour quels challenges ?

CHALLENGE 1: Les technologies émergentes, disruptives

CHALLENGE 2: Les domaines d’expertise à gros volume de contenus

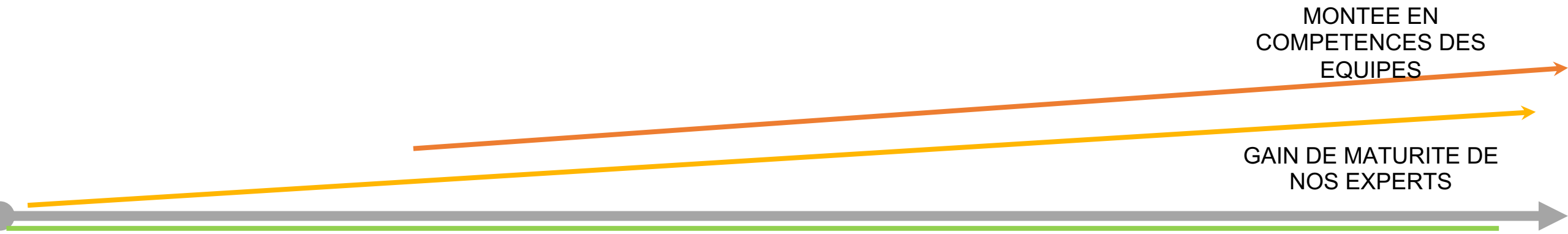
CHALLENGE 3: L’engagement des collaborateurs

CHALLENGE 1 – LES TECHNOLOGIES EMERGENTES, DISRUPTIVES

IDENTIFIER LE BON MOMENT!

COMPOSER AVEC UN SUJET NON MATURE, NON STABLE

CHALLENGE 1 – LES TECHNOLOGIES EMERGENTES, DISRUPTIVES



TRAVAIL DE FOND DU KNOWLEDGE MANAGEMENT

- Production journalistique interne
- Support de nos communautés de pratique
- Captation d'événements de partage

TRAVAIL CONJOINT ET/OU PARALLELE KNOWLEDGE MANAGEMENT & LEARNING

- Production journalistique "pédagogique"
- Conception de premières formations

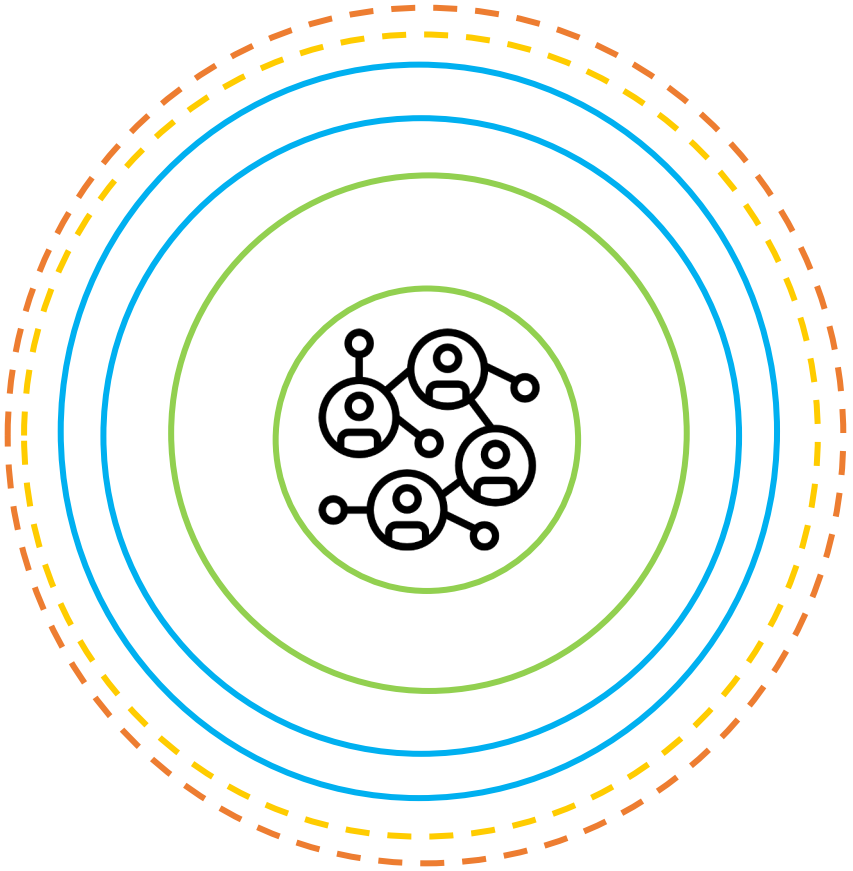
KM
LEARNING
EXPERTS
APPRENANTS

CHALLENGE 2 – LES DOMAINES D'EXPERTISE A GROS VOLUME DE CONTENUS, DE CONNAISSANCE

GERER LA MASSE DE CONTENUS

GARANTIR L'IMPACT DE LA FORMATION VERSUS DOCUMENTATION, INFORMATION

CHALLENGE 2 – LES DOMAINES D'EXPERTISE A GROS VOLUME DE CONTENUS, DE CONNAISSANCE



- ❑ INSTALLER UN MINDSET "PARTAGE"
- ❑ ORGANISER, EXPLOITER L'ENSEMBLE DE LA DOCUMENTATION
- ❑ PRODUIRE UN TRAVAIL JOURNALISTIQUE, EXPOSER LES CONTENUS NECESSAIRES
- ❑ CONCEVOIR DES PARCOURS DE FORMATION ONBOARDING
- ❑ CONCEVOIR DES PARCOURS D'UPSKILLING
- ❑ ASSURER UN APPRENTISSAGE CONTINU

Binôme Documentatliste (Content Strategist) / Concepteur pédagogique "en régie"

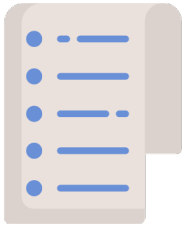
KM
LEARNING
EXPERTS
APPRENANTS

CHALLENGE 3 – L'ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS

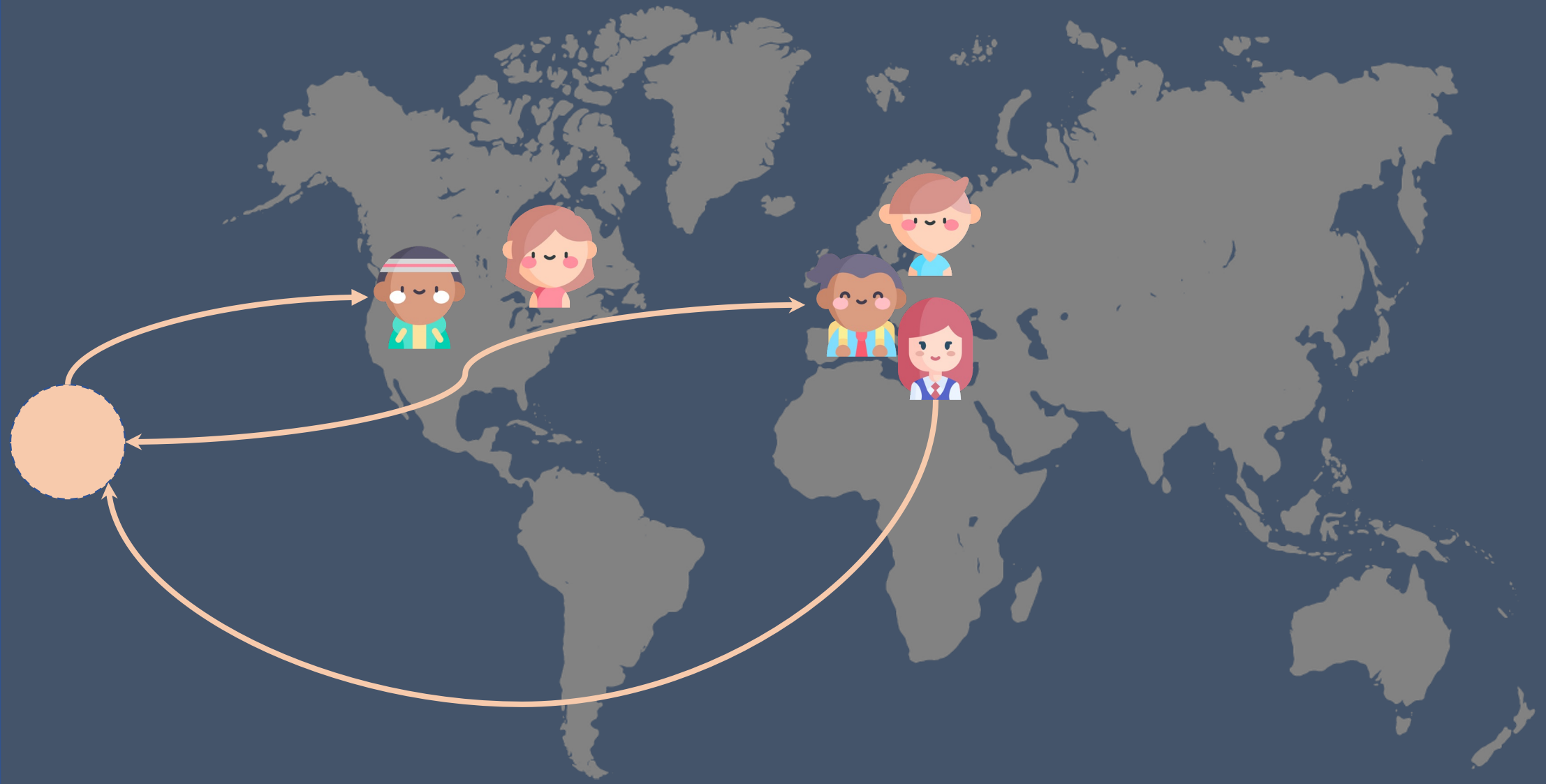
POINT DE VUE COLLABORATEURS

L'INFOBESITE

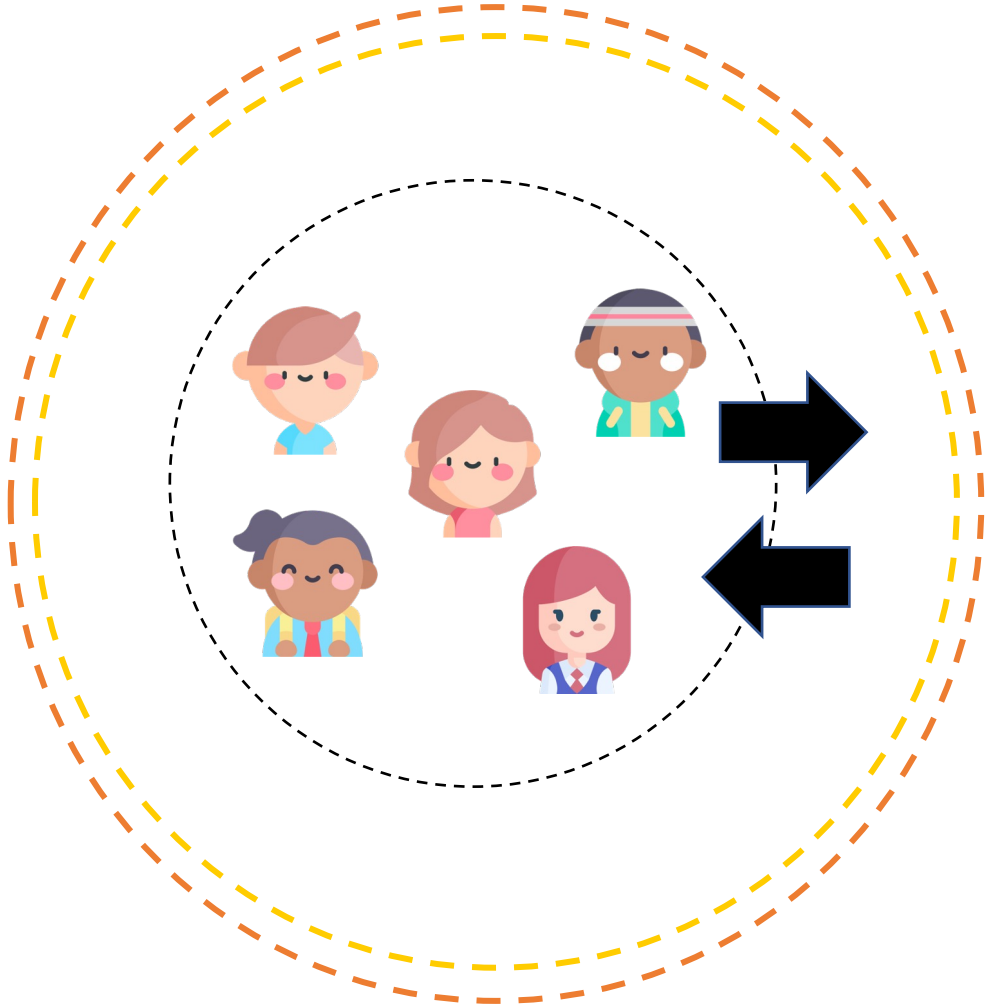
POINT DE VUE SPECIALISTES KM & LEARNING



LA QUANTITE DE SUJETS A COUVRIR



E BON CONTENU AU BON MOMENT A LA BONNE PERSONNE



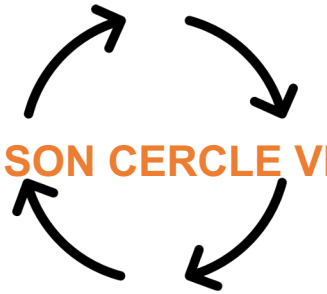
LEARNIN
G

KM

KM
LEARNING
EXPERTS
APPRENANTS

PLACER LE COLLABORATEUR AU COEUR DE LA PRODUCTION DE SAVOIRS

KM ET LEARNING
AU SERVICE D'UNE ORGANISATION APPRENANTE
CONCLUSION



TROUVER SON CERCLE VERTUEUX

1. UN CAP COMMUN
2. LES POINTS DE COMPLEMENTARITE DES EXPERTISES KM ET LEARNING
3. LE BON MIX DE SERVICES
4. LES SYNERGIES LES PLUS IMPACTANTES
5. NE PAS OUBLIER LE COLLABORATEUR DANS L'EQUATION

MERCI

digital learning day by ildi

Merci

- **Contact: Claire Chauvet**